

## Digitale byportaler i Varde Kommune

I forbindelse med budget 2015 fremsattes et ønske til økonomiudvalget om etablering af digitale byportaler i Varde by.

Ønsket blev ikke medtaget til budget 2015, men vi har arbejdet med, hvordan vi så kan få finansieret digitale byportaler i Varde Kommune.

Byportalerne skal bruges til at informere borgere og besøgende om de mange aktiviteter som finder sted rundt om i kommunen, og til at markedsføre Varde Kommunes nye vision – Varde – i ét med naturen, og til at markedsføre eksempelvis vor bosætningskampagne og andet.

### Hvordan kan vi få det arrangeret?

I samarbejde med Varde Erhvervs- og Turistråd har vi udarbejdet et oplæg som sendes til direktionen til drøftelse.

Etablering af digitale byportaler foreslås igangsat i et samarbejde med VETR og Varde Kommune, hvor VETR finansierer en af to byportaler som opstilles forsøgsvis.

Byportalerne skal være med til at fortælle borgere og besøgende i Varde om alle de aktiviteter der finder sted i byen, men også rundt om i resten af kommunen.



### **Hvor opstilles byportalerne?**

Der indkøbes 2 digitale byportaler som planlægges opsat ved de krydset ved Ribevej v/Skylight og ved Billum mod Blåvand. Der arbejdes med afklaring af hvor det vil være trafikikkerhedsmæssigt forsvarligt at opsætte portalerne.

De nuværende faste tavler som er opstillet ind mod Varde by – tages ned, og de som har brug for at reklamere for et event i kommunen, henvises til at ”købe” plads på den digitale tavle.

### **Hvad kan sættes på byportalen?**

Der vil ikke være tale om kommerciel virksomhed dvs. der kan ikke købes reklameplads til tilbud fra en virksomhed, eller private arrangementer. Men har Ølgod by et større torvearrangement eller andet, så har Ølgod mulighed for at købe sig plads på byportalen for at markedsføre deres arrangement.

Varde Kommune har mulighed for at informere om de borgerrelaterede ting eks. valg, cykelkommuneprisen, trafikinformationer, digital post, bosætningskampagnen og så videre. Når der er pause mellem informationerne kunne et ur, eller vejrstation give mening at have på. Eller vort bosætningslogo, Cykelkommunelogo, osv.

Det vil være muligt at annoncere på byportalerne i forhold til:

- Kultur og sportsarrangementer, udstillinger, konferencer og lign.
- Turistarrangementer (se nedenfor)
- Store handelsarrangementer – ”Lyserrød lørdag” ”Sort fredag”, Varde Å dag, fødevarefestival i Øse osv.
- Generel borgerinformation
- Trafikinformation

Der kan IKKE annonceres for produkter.

Det vægtes, at arrangementer og begivenheder er af væsentlig karakter, og skal finde sted indenfor Varde Kommune.

### **Hvordan vises annoncerne?**

Annoncerne vises enkeltvis i minimum 1 minut. Ad gangen. Skift mellem annoncerne sker ved langsom op- og nedblænding af hensyn til trafikikkerheden.

Skiltene er slukkede mellem kl. 24.00 og 6.00 hver dag.

Der tages forbehold for tekniske nedbrud som kan medføre, at skiltene er ude af drift i kortere perioder. Dette betragtes som force majeure.

### **Pris og booking af plads på byportalerne?**

Det koster X kr. pr. uge at få sin annonce vist på byportalerne. (I Esbjerg 750,-) du kan sende en mail til [xxxx@varde.dk](mailto:xxxx@varde.dk) så modtager du en bekræftelse når vi har modtaget din booking. Du må forvente at der vil gå 14 dage fra at du har modtaget din bekræftelse til at din annonce er online.

Du skal levere annonce materialet i billedform, Skriften på teksten skal være minimum:  
143 mm. Ved hastigheder lavere end 40 km/t  
170 mm. Ved hastigheder mellem 41 – 80 km/t  
202 mm. Ved hastigheder højre end 81 km/t

Der må kun bruges dæmpede farverne på annoncen

Format:

Opløsning:

#### **Gode råd om annoncer:**

- Skriv kort og informativt – for meget tekst kan ikke nås at blive læst.
- Vær obs på farvevalg i annoncen
- Brug stor kontrast
- Brug stor skriftstørrelse
- Undgå hvid baggrund, da teksten vil kunne blive meget utydelig

#### **Økonomi**

De 4 byportaler koster:

Str. 135 x 300 cm koster 85.000 kr. pr stk. ekskl. montering og vedligehold - 340.000 kr.  
Skærmareal øverst 128 x 192 cm.

I str. 225 x 500 koster de 147.000 kr. pr. skærm – 588.000 kr.  
Skærmareal øverst 192 x 272 cm.

Herudover vil være en monteringsudgift på XX kr. som vil være opsætning og montering (el og internet).

Der vil skulle afsættes x kr. til årlig vedligehold/afskrivning, samt elforbrug. **? Finn?**

Der vil være en årlig udgift til hosting af server, hotline og vedligehold på 19.000 kr. for 4 byportaler pr. år.

Den daglige vedligeholdelse af systemet omkring annoncerne sker i Den centrale enhed Politik og Analyse.

Salget af annoncer vil være medvirkende til finansiering af driftsudgifterne.

Anlægsudgifter i alt \_\_\_\_\_

Driftsudgifter i alt \_\_\_\_\_



Fra Esbjerg Kommune er det oplyst, at 5 pyloner har kostet 850.000 kr., inkl. uddannelse og software (170.000 kr./stk.).

Det årlige elforbrug forventes at koste 75.000 kr. (15.000 kr./stk.).

Desuden har Esbjerg Kommune afsat 100.000 kr. årligt til drift.

Udgiften til driften forventes dækket af indtægt ved salg af annonceplads, som pr. annonce koster 750 kr. pr. uge.

Esbjerg Kommune har udarbejdet retningslinjer for, hvad der kan annonceres med, og i hvilken udstrækning der tillades kommercielle reklamekomponenter.

Hvis tilsvarende skal etableres i Varde, kan der som udgangspunkt arbejdes med etablering af portalerne tæt ved byskiltene ved de mest trafikerede indfaldsveje til Varde; Lundvej, Varde Landevej,

